

Индекси потрошачких цена, децембар 2016.

Цене производа и услуга личне потрошње у децембру 2016. године, у односу на новембар 2016. године, у просеку су ниже за 0,1%. Потрошачке цене у децембру 2016. године, у поређењу са истим месецом претходне године, повећане су 1,6%. У 2016. години, потрошачке цене су у просеку повећане 1,2% у односу на 2015. годину.

Посматрано по главним групама производа и услуга класификованих према намени потрошње, у децембру 2016. године, у односу на претходни месец, пад цена је забележен у групама Храна и безалкохолна пића (-1,0%), Ресторани и хотели и Рекреација и култура (за по -0,2%) и у групама Здравство и Образовање (за по -0,1%). Раст цена забележен је у групама Транспорт (1,0%), Комуникације (0,4%), Одећа и обућа (0,3%), Стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива (0,2%) и у групи Намештај, покућство и текуће одржавање стана (0,1%).

Цене осталих производа и услуга нису се битније мењале.



Инфлација мерена Индексима потрошачких цена

Република Србија¹⁾

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Годишња стопа²⁾												
2015	0,1	0,8	1,9	1,8	1,5	1,9	1,0	2,1	1,4	1,4	1,3	1,5
2016	2,4	1,5	0,6	0,4	0,7	0,3	1,2	1,2	0,6	1,5	1,5	1,6
Месечна стопа³⁾												
2015	-0,2	0,9	0,7	0,5	-0,3	0,5	-0,9	0,9	0,0	-0,2	-0,1	-0,2
2016	0,6	-0,1	-0,1	0,4	0,1	0,1	-0,1	0,9	-0,6	0,7	-0,1	-0,1

¹⁾ Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).

²⁾ Годишња стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године, у %.

³⁾ Месечна стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец, у %.

Индекси потрошачких цена, децембар 2016.

Република Србија¹⁾

СОICOP		Структура (%)	XII 2016 Ø 2015	XII 2016 XI 2016	XII 2016 XII 2015	Ø 2016 Ø 2015
00	УКУПНО	100,00	101,7	99,9	101,6	101,2
01	Храна и безалкохолна пића	32,12	98,4	99,0	100,4	99,9
01.1	Храна	28,63	98,1	98,9	100,6	99,8
01.1.1	Хлеб и житарице	4,91	99,7	100,0	99,6	100,1
01.1.2	Месо	7,04	102,3	98,1	104,3	100,2
01.1.3	Риба	0,89	104,0	100,3	103,0	102,3
01.1.4	Млеко, сир и јаја	5,10	100,1	100,5	102,9	98,9
01.1.5	Уља и масти	0,78	106,1	100,5	101,5	105,9
01.1.6	Воће	2,13	78,7	93,9	95,6	92,7
01.1.7	Поврће	4,90	89,1	97,8	92,4	97,7
01.1.8	Шећер, цем, мед и чоколада	1,71	110,3	100,3	106,2	107,4
01.1.9	Остали прехранбени производи (д.н.)	1,17	104,2	100,3	102,5	103,4
01.2	Безалкохолна пића	3,49	100,1	99,6	99,3	100,8
01.2.1	Кафа, чај и какао	1,33	99,3	99,5	98,8	100,3
01.2.2	Минерална вода, безалкохолна пића и сокови	2,16	100,5	99,7	99,7	101,1
02	Алкохолна пића и дуван	7,25	107,9	100,0	102,9	106,5
02.1	Алкохолна пића	2,59	99,9	99,9	99,5	100,6
02.1.1	Жестокa алкохолна пића	0,54	101,3	99,6	100,4	101,2
02.1.2	Вино	0,71	103,1	99,8	102,4	102,6
02.1.3	Пиво	1,34	97,6	100,0	97,7	99,3
02.2	Дуван	4,66	112,3	100,0	104,7	109,8
03	Одећа и обућа	4,58	100,5	100,3	99,7	99,0
03.1	Одећа	3,03	100,6	100,1	99,8	99,6
03.1.1	Материјал за одећу	0,09	99,4	100,0	99,0	99,9
03.1.2	Одевни предмети	2,76	100,6	100,1	99,8	99,5
03.1.3	Остали одевни предмети	0,07	100,1	100,7	101,5	99,3
03.1.4	Чишћење, поправка, шивење одеће	0,11	102,7	100,0	101,0	102,1
03.2	Обућа и поправка обуће	1,55	100,3	100,7	99,6	97,9
03.2.1	Обућа	1,48	100,4	100,8	99,9	97,7
03.2.2	Поправка обуће	0,07	97,9	100,0	93,3	100,6
04	Стан, вода, ел. енергија, гас и друга горива	13,74	103,6	100,2	101,3	102,3
04.1	Изнајмљивање стана	1,17	100,8	100,3	99,5	101,7
04.3	Материјал и услуге за одржавање и поправку стана	1,09	95,4	100,0	96,3	97,7
04.3.1	Материјал за одржавање и поправку стана	0,57	99,3	99,7	99,9	99,4
04.3.2	Услуге за одржавање и поправку стана	0,52	91,1	100,4	92,4	95,8
04.4	Снабдевање водом и различите комуналне услуге	1,75	103,5	100,0	101,9	102,4
04.4.1	Снабдевање водом	1,01	103,7	100,0	102,3	102,3
04.4.2	Одношење смећа	0,46	102,4	100,0	100,3	102,4
04.4.3	Одвођење отпадне воде	0,28	104,5	100,0	103,1	102,8
04.5	Електрична енергија, гас и друга горива	9,73	104,9	100,3	102,0	102,9
04.5.1	Електрична енергија за домаћинство	4,92	110,8	100,0	103,8	107,8
04.5.2	Гас	0,57	76,4	100,7	86,4	79,3
04.5.4	Чврста горива	2,69	104,4	100,8	103,2	102,0
04.5.5	Централно загревање стана	1,55	97,7	100,0	98,9	97,5

¹⁾ Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).

Индекси потрошачких цена, децембар 2016. (наставак)

Република Србија¹⁾

СОICOP		Структура (%)	XII 2016	XII 2016	XII 2016	Ø 2016
			Ø 2015	XI 2016	XII 2015	Ø 2015
05	Намештај, покућство и текуће одржавање стана	4,77	101,6	100,1	101,2	100,7
05.1	Намештај, покућство, теписи и остале подне простирке	0,95	102,2	99,5	102,5	101,2
05.1.1	Намештај и опрема за домаћинство	0,71	102,9	99,2	102,7	101,7
05.1.2	Теписи и остале подне простирке	0,18	98,7	100,3	101,0	98,4
05.1.3	Поправка намештаја	0,06	103,9	100,0	104,5	103,3
05.2	Текстил за домаћинство	0,24	102,0	100,3	100,7	102,1
05.3	Кућни апарати	1,15	102,4	100,0	101,2	101,8
05.3.1	Велики кућни апарати	0,81	101,2	100,0	100,7	101,0
05.3.2	Мали електрични апарати	0,20	103,2	99,9	100,3	103,6
05.3.3	Поправка апарата за домаћинство	0,14	108,1	100,0	105,5	103,8
05.4	Стаклено и стоно посуђе	0,34	102,7	99,8	100,9	102,3
05.5	Алат и опрема за кућу и врт	0,29	106,0	100,3	103,3	105,0
05.5.1	Већи алат и опрема за кућу и врт	0,08	100,5	100,2	100,4	101,0
05.5.2	Мали алат и разноврсни прибор	0,21	108,2	100,3	104,4	106,5
05.6	Производи и услуге за одржавање стана	1,80	99,8	100,5	100,2	98,5
05.6.1	Производи за одржавање стана	1,62	99,7	100,6	100,2	98,2
05.6.2	Услуге у вези са одржавањем стана	0,18	101,0	99,3	100,1	100,8
06	Здравство	5,00	104,1	99,9	101,8	103,5
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	3,44	105,7	100,0	102,9	104,6
06.1.1	Фармацеутски производи	3,04	106,3	100,1	102,9	105,2
06.1.2	Остали медицински производи	0,17	100,6	99,5	101,9	99,7
06.1.3	Терапеутски уређаји и опрема	0,23	101,6	99,0	103,4	100,6
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	1,56	100,6	99,7	99,5	101,0
06.2.1	Медицинске услуге	0,53	105,2	100,0	102,2	105,2
06.2.2	Стоматолошке услуге	0,52	98,4	99,2	97,7	98,7
06.2.3	Пратеће медицинске услуге	0,51	98,1	100,0	98,5	98,9
07	Транспорт	12,74	100,9	101,0	103,2	98,5
07.1	Транспортна средства	2,15	103,4	100,3	101,7	102,7
07.1.1	Аутомобили	2,07	103,3	100,3	101,6	102,7
07.1.3	Бицикли	0,08	105,4	100,3	106,0	102,2
07.2	Коришћење транспортних средстава	8,23	100,4	101,4	104,5	96,8
07.2.1	Резервни делови	1,13	100,3	99,9	100,6	99,7
07.2.2	Горива и мазива за путничке аутомобиле	5,84	100,1	101,5	105,5	95,8
07.2.3	Одржавање и поправка возила	0,70	100,6	103,7	105,1	96,1
07.2.4	Остале услуге у вези са употребом транспортних средстава	0,56	102,6	100,1	101,9	102,0
07.3	Транспортне услуге	2,36	100,7	100,2	100,0	100,4
07.3.1	Превоз путника железницом	0,06	100,0	100,0	100,0	100,0
07.3.2	Превоз путника друмом	1,91	100,3	100,2	99,8	100,1
07.3.3	Превоз путника авионом	0,39	102,3	100,3	101,0	102,0
08	Комуникације	5,07	102,2	100,4	101,3	101,7
08.1	Поштанске услуге	0,20	100,0	100,0	100,0	100,0
08.2	Телефонска опрема	0,54	119,6	103,5	111,3	114,8
08.3	Телефонске услуге	4,33	100,1	100,0	100,0	100,1

¹⁾ Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).

Индекси потрошачких цена, децембар 2016.

Република Србија¹⁾

(наставак)

СОICOP	Структура (%)	XII 2016	XII 2016	XII 2016	Ø 2016	
		Ø 2015	XI 2016	XII 2015	Ø 2015	
09	Рекреација и култура	5,55	109,0	99,8	106,7	105,3
09.1	Аудиовизуелна, фотографска и информатичка опрема	1,04	96,2	99,7	98,9	97,0
09.1.1	Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	0,37	96,7	99,4	99,4	97,5
09.1.2	Фотографска и филмска опрема	0,07	99,9	100,1	101,5	100,0
09.1.3	Информатичка опрема	0,51	95,3	100,0	98,2	96,0
09.1.4	Медији за снимање слике и звука	0,08	96,0	99,0	97,8	97,2
09.1.5	Поправка аудиовизуелне опреме	0,01	103,5	100,0	103,3	102,8
09.2	Остали важни предмети за рекреацију и културу	0,03	108,3	99,4	102,4	106,9
09.3	Остала опрема за рекреацију, баште и кућне љубимце	0,71	101,0	99,3	100,1	100,6
09.3.1	Играчке, игре и хоби	0,09	102,6	100,4	102,6	101,4
09.3.2	Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном	0,33	100,4	98,3	98,1	100,6
09.3.3	Баште, биљке и цвеће	0,11	102,6	100,1	103,3	101,6
09.3.4	Кућни љубимци, производи и услуге у вези са кућним љубимцима	0,11	100,9	100,0	100,4	100,7
09.3.5	Ветеринарске и друге услуге у вези са животињама	0,07	99,4	100,7	100,7	98,1
09.4	Услуге у вези са рекреацијом и културом	2,03	102,8	99,9	102,6	103,0
09.4.1	Услуге у вези са спортом и рекреацијом	0,54	95,5	99,7	95,7	97,5
09.4.2	Услуге за културу	1,49	105,5	100,0	105,1	105,1
09.5	Новине, књиге и канцеларијски прибор	0,96	108,3	100,2	107,3	103,9
09.5.1	Књиге	0,54	112,5	100,0	112,2	105,1
09.5.2	Новине и часописи	0,28	102,9	100,0	100,0	102,9
09.5.4	Канцеларијски материјал	0,13	103,0	101,0	103,7	100,7
09.6	Пакет аранжмани	0,78	150,0	99,8	129,6	128,2
10	Образовање	1,73	102,2	99,9	100,7	101,8
11	Ресторани и хотели	2,59	101,6	99,8	100,9	101,1
11.1	Храна и пиће	1,99	102,7	100,3	101,8	101,5
11.2	Услуге смештаја	0,60	97,9	98,2	97,8	99,9
12	Остала роба и услуге	4,86	101,0	100,0	100,1	100,8
12.1	Лична нега	2,23	101,1	99,9	99,9	101,2
12.1.1	Услуге у фризерским и козметичким салонима	0,56	97,9	99,9	97,4	98,6
12.1.2	Електрични апарати за личну негу	0,10	108,1	99,8	104,5	106,7
12.1.3	Остали предмети за личну негу	1,57	101,8	99,9	100,4	101,7
12.3	Лични предмети	0,53	101,5	99,7	99,9	100,6
12.3.1	Накит и сатови	0,13	102,4	100,5	101,0	101,6
12.3.2	Остали лични предмети	0,40	101,2	99,4	99,5	100,3
12.4	Социјална заштита	0,20	96,2	100,0	97,2	96,6
12.5	Осигурање	0,95	100,6	100,1	100,3	100,6
12.5.2	Осигурање стана	0,04	100,0	100,0	100,0	100,0
12.5.4	Осигурање транспортних средстава	0,91	100,6	100,1	100,3	100,6
12.6	Финансијске услуге	0,59	101,4	100,6	100,6	100,8
12.7	Остале услуге	0,36	103,4	100,0	102,2	102,2
	Роба²⁾	75,80	101,5	99,8	101,6	101,1
	Услуге²⁾	24,20	102,3	100,1	101,4	101,4

¹⁾ Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).

²⁾ Видети методолошка објашњења.

Хармонизовани индекс потрошачких цена

Република Србија¹⁾

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Годишња стопа²⁾												
2016	2,7	1,9	1,1	0,9	0,9	0,3	1,2	1,4	0,7	1,6	1,7	1,7
Месечна стопа³⁾												
2016	0,5	-0,1	-0,1	0,4	0,1	0,1	0,1	1,0	-0,7	0,7	-0,1	-0,2

¹⁾ Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).

²⁾ Годишња стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године, у %.

³⁾ Месечна стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец, у %.

Методолошка објашњења

Индекси потрошачких цена се од јануара 2009. године користе као званична мера инфлације. Осим тога, користе се и као дефлатор у националним рачунима и у промету, за усклађивање плата, пензија, социјалних давања, за прилагођавање вредности у пословним и приватним уговорима и др.

Индекси потрошачких цена (CPI by COICOP) дефинишу се као мера просечне промене цена фиксне корпе робе и услуга које домаћинства купују у циљу задовољења својих потреба. Куповина половне робе, примања у природи, животно осигурање и поклони нису укључени у листу. Такође нису укључени импутирана рента, издаци за инвестиције (станови, земљиште и др.), као ни издаци за игре на срећу.

Услуге чине поправке, чишћење и шивење одеће и обуће, најам стана (рента), одржавање и поправка стана, комуналне услуге (осим снабдевања домаћинства водом), услуге у вези са здрављем, одржавањем аутомобила, транспортом, комуникацијама, рекреацијом и културом, образовањем, осигурањем, личном негом и остале услуге. Роба су сви производи осим услуга.

Листа производа редовно се ревидира како би се очувала њена репрезентативност у погледу структуре потрошње и навика потрошача.

Од 2013. године, Републички завод за статистику експериментално обрачунава Хармонизовани индекс потрошачких цена (HICP). Основна намена овог индекса је поређење инфлације у земљама ЕУ, израчунате по јединственој методологији намењеној за израчунавање Хармонизованог индекса потрошачких цена.

Основне разлике између CPI и HICP:

Намена: CPI се користи за мерење инфлације у земљи, а HICP се користи за мерење инфлације у ЕУ.

Обухват: CPI покрива финалну потрошњу резидентног становништва како у земљи, тако и у иностранству. HICP покрива финалну потрошњу становништва, како резидената тако и нерезидената у земљи.

Пондери: У складу са разликама у обухвату, и пондери се разликују. Полазна основа је иста, финална потрошња становништва, али се концепти разликују. За национални CPI примењује се национални концепт, а за израчунавање HICP домаћи концепт.

Класификација: За оба индекса користи се COICOP.

Листа производа и услуга: Користи се иста листа производа и услуга.

Метод обрачуна: Лесперов тип индекса користи се за обрачун оба индекса.

Оба индекса цена се рачунају за територију Републике Србије.

Подаци се публикују 12. у месецу за претходни месец, у едицији Саопштења, са ознаком ЦН 11, као и на веб-сајту Републичког завода за статистику (<http://webrzs.stat.gov.rs/WebSite/Public/PageView.aspx?pKey=110>).

Контакт: tatjana.savic@stat.gov.rs тел: 011/2412-922 локал 374

Издаје и штампа: Републички завод за статистику, Београд, Милана Ракића 5
Телефон: 011/2412-922 (центра) • Телефакс: 011/2411- 260 • www.stat.gov.rs

Одговара: др Миладин Ковачевић, директор

Тираж: 20 • Периодика излажења: месечна